

Présentation des offres d'adhésion

LE CLUB DES ENTREPRENEURS DU MONDE NOUVEAU

La création d'un Club
d'entreprises innovantes
en Occitanie



PERPIGNAN MÉDITERRANÉE
du 28 au 31 mars 2019

Vous êtes une plus petite entreprise mais néanmoins très engagée. Vous pouvez soutenir l'événement à hauteur de **1000€ ht** et participer à ce beau projet. Vous bénéficiez d'une visibilité moindre mais efficace comme «**membre soutien**» avec notamment : l'habillage de l'espace de rencontres aux couleurs du Club, une mention sur le site et dans les catalogues web et print de l'événement. Vous participez aussi aux cocktails déjeunatoires et bénéficiez d'une présence sur place pendant l'événement grâce au stand spécial pour les membres soutien.

MEMBRE SOUTIEN

«Témoigner de vos engagements»

NIVEAU 1

MEMBRE IMPLIQUÉ

«Participer à la dynamique du club et de l'événement»

Vous participez à hauteur de **5000€ ht**, vous devenez un «**membre impliqué**» au sein du Club des entreprises du Monde Nouveau et de son événement. Vous vous impliquez au sein de la dynamique, vous êtes visible et présent pendant l'événement. Vous bénéficiez d'un accès pour deux personnes aux cocktails de rencontres avec les intervenants durant l'événement, et jouissez d'une visibilité dans la campagne média et les outils de communication associés.

NIVEAU 2

Si vous adhérez à hauteur de **10000€ ht**, vous êtes largement bénéficiaire en termes de retombées pour votre entreprise. Invitations, visibilité sur les supports de communication et média comme «**membre associé**» et un corner à vos couleurs pendant l'événement, feront du Monde Nouveau un beau terrain d'expressions et de rencontres pour faire rayonner votre activité. Vous jouissez également d'un accès pour deux au dîner prestige au sein du Palais des Congrès de Perpignan et pouvez participer aux cocktails de rencontres avec les intervenants du Monde Nouveau. Les rendez-vous annuels du Club renforceront également, pour vous et un collaborateur, l'efficacité du networking et des débats.

MEMBRE ASSOCIÉ

«Profiter de retombées pour votre entreprise»

NIVEAU 3

MEMBRE PRINCIPAL

«Faire du Monde Nouveau votre événement»

Pour un engagement annuel à hauteur de **25000€ ht**, vous faites du Monde Nouveau votre événement. Vous disposez de nombreuses invitations pour organiser vos propres relations publiques avant et pendant l'événement (conférences de presse, cocktails, rencontres...). Vous en bénéficiez notamment de 6 pour participer au dîner prestige au sein du Palais des Congrès de Perpignan. Vous pouvez aussi impliquer vos clients et/ou vos collaborateurs selon les rendez-vous. Vous profitez également d'une forte visibilité en tant que «**membre principal**» du Club sur les supports de communication et média du Club et de l'événement. De plus, vous profitez d'un corner ostensible et manifeste. Vous êtes partie prenante des temps-fort de l'événement et invité à participer aux réunions du Club toute l'année avec 2 collaborateurs de votre choix.

NIVEAU 4



LE CLUB DES ENTREPRENEURS DU MONDE NOUVEAU

Le Monde Nouveau est un événement souhaitant faire de Perpignan la destination pour penser l'innovation au service d'un monde plus vertueux. Sur le long terme, il est à même de développer une nouvelle attractivité pour l'ensemble du territoire Occitan grâce au concours et à la participation de l'ensemble de ses acteurs, économiques, institutionnels et citoyens, convaincus que cet autre monde est possible, et même déjà là.

L'organisation de cet événement va permettre de mettre en lumière les initiatives et innovations locales, de son tissu économique, mais aussi universitaire et dédié à la recherche.

Grâce à un fort rayonnement régional assuré et à la renommée nationale ou mondiale des intervenants de haut niveau invités, Le Monde Nouveau donnera un véritable coup de projecteur sur la région.

L'appui des acteurs économiques majeurs de ce territoire est ainsi crucial pour supporter l'événement, mais surtout pour participer à sa construction et en devenir un véritable ambassadeur.

Le groupe La Dépêche – grâce à ses partenaires souhaite initier un club d'entreprises d'un genre nouveau : impliquer les entreprises tout au long de l'année autour des enjeux et thématiques abordés lors de l'événement. Il permettra d'engager des réflexions et des actions que le rendez-vous annuel concrétisera.

Ce club participera au financement du projet et portera les couleurs de la dynamique locale impulsée par l'événement.

Les entreprises adhèrent au Club à travers une participation financière annuelle allant de **1 000 à 25 000 euros** afin de permettre à toute entreprise, quelque soit leur taille, de participer. De la TPE, à la PME jusqu'à la filiale régionale d'un grand groupe national, chaque dirigeant a la possibilité d'adhérer selon ses possibilités financières d'une part, et ses besoins en termes de communication, de relations publiques ou de développement économique d'autre part.

En adhérant au club, chaque entreprise devient membre du club et partenaire de l'événement.

Elle bénéficie des avantages détaillés dans chacun des niveaux présentés ci-après.

CHOISISSEZ VOTRE NIVEAU D'IMPLICATION

1 K€ HT

NIVEAU 1 - MEMBRE SOUTIEN
PETITES PME/PMI ET TPE

NETWORKING ET INCENTIVE

- Accès au cocktail déjeunatoire avec les intervenants durant l'événement dans l'espace de rencontres pour 2 personnes
- Habillage de l'espace de rencontres aux couleurs du Club
- Réunions du Club : 2 à 3 réunions ou événements dans l'année (co-construction de l'événement, échanges et networking, inspirations...) pour 1 représentant

VISIBILITÉ MEDIAS

- Catalogue print + web dédiés à la manifestation : 1 page de présentation du Club (logos des 2 premiers niveaux, taille plus importante niveau 1, puis mentions des autres)
- Site web de l'événement : mentions des entreprises sur le site web

PRÉSENCE ÉVÈNEMENT

- Présence sur le salon labo (expérimentation, démonstration, test, événementiel, enquête, jeu...). Un stand dédié aux membres comme point de rencontres

5 K€ HT

NIVEAU 2 - MEMBRE IMPLIQUÉ
GRANDES PME/PMI LOCALES

NETWORKING ET INCENTIVE

- Accès au cocktail déjeunatoire avec les intervenants durant l'événement dans l'espace de rencontres pour 2 personnes
- Habillage de l'espace de rencontres aux couleurs du Club
- Réunions du Club : 2 à 3 réunions ou événements dans l'année (co-construction de l'événement, échanges et networking, inspirations...) pour 1 représentant

VISIBILITÉ MEDIAS

- Présence du logo du Club (taille croissante selon engagement) sur le plan média national et régional : presse nationale et régionale (Groupe La Dépêche), affichage réseaux sociaux, campagne affichage, site internet et appli mobile.
- Catalogue print + web dédiés à la manifestation : 1 page de présentation du Club (logos des 2 premiers niveaux, taille plus importante niveau 4, puis mentions des autres)
- Page publi-infos 3 titres (en lien avec l'événement par rapport à l'association au projet) : 1 page de présentation du Club (logos des 2 premiers niveaux, taille plus importante niveau 4, puis mentions des autres)
- Site web de l'événement : 1 page de présentation du Club (logos des 2 premiers niveaux, taille plus importante niveau 4, puis mentions des autres)

PRÉSENCE ÉVÈNEMENT

- Logo sur les invitations. Présence du logo du Club
- Présence sur le salon labo (expérimentation, démonstration, test, événementiel, enquête, jeu...). Un stand dédié aux membres comme point de rencontres
- Fond de scène. Présence du logo du Club
- Accompagnement du parcours visiteurs - signalétique. Présence du logo du Club (taille croissante selon engagement)
- Photo-call du plateau média. Présence du logo du Club (taille croissante selon engagement)



ET ENGAGEZ-VOUS !

10 K€ HT

NIVEAU 3 - MEMBRE ASSOCIÉ
GRANDES PME/PMI LOCALES

NETWORKING ET INCENTIVE

- Dîner prestige jeudi soir au sein du Palais des Congrès de Perpignan (200 personnes) pour 2 personnes
- Accès au cocktail déjeunatoire avec les intervenants durant l'événement dans l'espace de rencontres pour 4 personnes
- Habillage de l'espace de rencontres aux couleurs du Club
- Réunions du Club : 2 à 3 réunions ou événements dans l'année (co-construction de l'événement, échanges et networking, inspirations...) pour 1 + 2 représentants selon les formats de l'événement

VISIBILITÉ MEDIAS

- Présence du logo du Club sur le plan média national et régional : presse nationale et régionale (Groupe La Dépêche), affichage réseaux sociaux, campagne affichage, site internet et appli mobile
- Catalogue print + web dédiés à la manifestation : 1 page de présentation du Club (logos des 2 premiers niveaux, taille plus importante niveau 4, puis mentions des autres)
- Page publi-infos 3 titres (en lien avec l'événement par rapport à l'association au projet) : 1 page de présentation du Club, (logos des 2 premiers niveaux, taille plus importante niveau 4, puis mentions des autres)
- Site web de l'événement : 1 page de présentation du Club (logos des 2 premiers niveaux, taille plus importante niveau 4, puis mentions des autres)

PRÉSENCE ÉVÈNEMENT

- Logo sur les invitations. Présence du logo du Club
- Présence sur le salon labo (expérimentation, démonstration, test, événementiel, enquête, jeu...). Corner d'ordre croissant selon engagement pour les membres qui le souhaitent
- Fond de scène. Présence du logo du Club
- Accompagnement du parcours visiteurs - signalétique. Présence du logo du Club (taille croissante selon engagement)
- Photo-call du plateau média. Présence du logo du Club (taille croissante selon engagement)

25 K€ HT

NIVEAU 4 - MEMBRE PRINCIPAL
FILIALES D'ENTREPRISES NATIONALES EN
RÉGION ET GRANDES PME/PMI LOCALES

RELATIONS PRESSE

- Conférence de presse et cocktail déjeunatoire (ou petit-déjeuner) à Perpignan (fin janvier 2019) pour 2 personnes

NETWORKING ET INCENTIVE

- Dîner prestige jeudi soir au sein du Palais des Congrès de Perpignan (200 personnes) pour 6 personnes
- Accès au cocktail déjeunatoire avec les intervenants durant l'événement dans l'espace de rencontres pour 6 personnes
- Habillage de l'espace de rencontres aux couleurs du Club
- Réunions du Club : 2 à 3 réunions ou événements dans l'année (co-construction de l'événement, échanges et networking, inspirations...) pour 1 + 2 représentants selon les formats de l'événement

VISIBILITÉ MEDIAS

- Présence du logo du Club sur le plan média national et régional : presse nationale et régionale (Groupe La Dépêche), affichage réseaux sociaux, campagne affichage, site internet et appli mobile
- Catalogue print + web dédiés à la manifestation : 1 page de présentation du Club (logos des 2 premiers niveaux, taille plus importante niveau 4, puis mentions des autres)
- Page publi-infos 3 titres (en lien avec l'événement par rapport à l'association au projet) : 1 page de présentation du Club (logos des 2 premiers niveaux, taille plus importante niveau 4, puis mentions des autres)
- Site web de l'événement : 1 page de présentation du Club (logos des 2 premiers niveaux, taille plus importante niveau 4, puis mentions des autres)

PRÉSENCE ÉVÈNEMENT

- Logo sur les invitations. Présence du logo du Club
- Présence sur le salon labo (expérimentation, démonstration, test, événementiel, enquête, jeu...). Corner d'ordre croissant selon engagement pour les membres qui le souhaitent
- Parrainage du Créathon
- Fond de scène. Présence du logo du Club
- Accompagnement du parcours visiteurs - signalétique. Présence du logo du Club (taille croissante selon engagement)
- Photo-call du plateau média. Présence du logo du Club (taille croissante selon engagement)



le monde
nouveau

www.lemondenuveau.fr

Vincent Bernardi • 06 32 19 16 36 • 04 67 07 69 91

vbernardi@midilibre.com

GROUPE
LA DEPECHE

Midi Libre

L'INDEPENDANT

LA DEPECHE

akuo
Foundation

Demain Aujourd'hui

sous l'égide de la Fondation
de Luxembourg

24-10-18