



À VOUS DE JOUER

Les projets candidats doivent être portés par une personne morale. C'est-à-dire par des entreprises, des associations citoyennes ou étudiantes, des collectifs de citoyens organisés en association de fait, des coopératives ou tout autre structure légale existante. Les dossiers doivent être portés par des équipes de 2 à 8 personnes. Les projets doivent avoir comme objectif principal un impact positif sur la transition écologique et le développement durable au niveau de l'Occitanie. Ils doivent porter spécifiquement sur l'une ou plusieurs des six thématiques proposées : énergies renouvelables ; aménagement du territoire ; habitat et mobilités ; protection de l'environnement et économie circulaire santé et bien-être ; agriculture et alimentaire ; nouvelles citoyennetés et démocratie. **Dépôt des candidatures** jusqu'au 18 février 2019 sur mondenouveau.fr/creathon. Informations et règlement : creathon@lemondenouveau.fr

Comment participer

venir plus solidaire ? Si l'idée et l'envie de partager vos innovations pour le développement durable de la région d'Occitanie vous motivent, il est temps de participer au Créathon, le concours d'innovations du Monde Nouveau. Si le Monde Nouveau a choisi ce fonctionnement original, c'est pour mieux identifier les solutions concrètes capables de répondre aux défis environnementaux, économiques et sociaux. Objectif de ce concours à l'innovation : favoriser l'émergence d'un monde souhaitable et solidaire en région Occitanie. Initié par le Groupe Dépêche et la Fondation Akuo, le Créathon 2019 est soutenu par la région Occitanie, la Ville de Perpi-

Créathon : un concours pour sauver la planète

Vous êtes prêt à relever un défi environnemental, économique ou social ?

Vous avez un projet pour favoriser l'émergence d'un monde plus équitable ? Vous détenez une solution inédite pour construire un

Dans le cadre du forum du Monde Nouveau qui se déroulera à Perpignan du 29 au 31 mars, un concours d'innovations permettra d'identifier les solutions capables de répondre aux défis environnementaux, économiques et sociaux. Inscrivez-vous pour changer le monde !

gnan, l'Agence Ad'Occ et tous les partenaires du Monde Nouveau. Pendant trois jours, les porteurs de projet et le grand public pourront découvrir, cadrer, créer, construire, partager et lancer leurs solutions. Réalisés en partenariat avec une multitude d'acteurs de l'innovation occitane et au-delà, les ateliers du Créathon permettront aux candidats de concevoir des projets innovants, mais aussi de se former aux méthodes pionnières et aux outils précurseurs.

Des ateliers de design fiction

À travers des ateliers d'idéation et de formation de design thinking ou par le biais d'ateliers de design fiction pour imaginer, par exemple, le futur de la santé ou du travail, les équipes pourront concrétiser leurs projets.

Mieux : elles bénéficieront d'un espace de

coworking qui leur permettra d'affiner leur prototypage. Ils disposeront aussi d'une formation dispensée par des designers spécialisés en fabrication numérique au cœur du camion FabLab.

Aidés par des experts, soutenus par des entreprises et différents acteurs incontournables de l'innovation française, les candidats au Créathon pourront également s'appuyer sur les ateliers Business Canvas qui dresseront le cadre business pour assurer le développement économique de leurs projets.

Autres coups de main précieux : la mise en place de meet-up pour rencontrer les conférenciers, un soutien en entrepreneuriat social, ainsi qu'une formation à la communication de projet et des pitches sur le plateau médias du Groupe Dépêche du Midi. Le Créathon veut dessiner une planète bleue plus verte. C'est le moment de dégainer les crayons et les idées !

PH.P.

► Renseignements sur

www.lemondenouveau.fr.

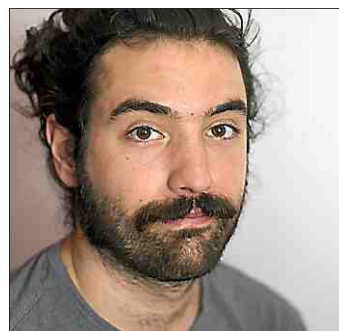
Le laboratoire géant du Monde Nouveau

se déroule du 29 au 31 mars 2019

au Palais des congrès à Perpignan.

Ouvert au public, entrée gratuite.

« Une expérience intense »



Geoffrey Ribery

Chef de projet et designer produit au sein du Collectif Bam

Qu'est-ce qu'un Créathon ?

Il faut voir le Créathon comme un grand rassemblement organisé visant à regrouper des projets en cours de développement afin de les faire évoluer à l'aide d'une équipe qualifiée. Durant le Créathon du Monde Nouveau les différents projets sélectionnés vont être challengés, conseillés. Ils vont évoluer, passer à l'échelle supérieure à l'aide de notre équipe de designers. Un Créathon est avant tout une expérience humaine collective où l'objectif principal est de faire évoluer et progresser les projets afin de pouvoir, dans un temps relativement court, permettre aux porteurs de projet de rendre viable leurs idées à travers des exercices, des phases de travail et d'échanges avec notre collectif. Pour résumer, un Créathon peut être assimilé à un booster de projets à travers une expérience humaine intense entre porteurs de projets et accompagnateurs.

Le Créathon du Monde Nouveau joue la carte de la transition écologique. Est-ce inédit ?

C'est un sujet au cœur du débat actuel car l'heure est plus que jamais à l'action. Ce qui est inédit, c'est la manière dont le Monde Nouveau aborde cette

transition. Il aspire à éveiller les citoyens que nous sommes tous face à l'urgence de la situation à nous mettant dans une position proactive et en nous donnant les outils nécessaires afin que chacun puisse participer activement à cette transition.

Pourquoi y participer ?

Participer au Créathon est l'unique chance de pouvoir porter un projet qui vous est cher et de vous faire épauler par les principaux acteurs de la transition en France. Les différents porteurs de projet, au-delà d'obtenir une grande visibilité ainsi que de potentielles opportunités professionnelles, pourront plus rapidement inscrire leurs projets au sein du territoire.

Comment les candidats doivent-ils aborder ce concours d'innovation ?

Les candidats doivent se sentir prêts à travailler dur dans un premier temps et à être rigoureux entre eux. Il s'agit avant tout d'un job d'équipe. Ils doivent garder en tête que le Monde Nouveau est là pour aider, de par les conférences proposées mais également aux travers des différents ateliers. Ainsi ils devront rester à l'affût des différentes opportunités que le Monde Nouveau pourrait leur offrir. Il s'agit ici de relever un défi et d'arriver à inscrire de nouvelles solutions écologiques au sein du territoire et ceci de manière rapide et efficace. Nous serons là pour les aiguiller mais bien avant tout pour les motiver et leur permettre d'atteindre leurs objectifs, tout ceci dans la bonne humeur bien évidemment !

Quelles questions essentielles doivent-ils se poser afin que leur dossier séduise le jury ?

Selon moi, la question principale que chacun doit se poser est : qu'est-ce qui mérite d'évoluer ou d'être créé au sein de notre territoire national ou régional

afin que cette transition écologique puisse se faire rapidement et qu'elle puisse également participer à la croissance de notre économie ? La transition doit impérativement être perçue comme créatrice d'économie et de valeurs afin qu'elle soit plus rapidement acceptée et adoptée. Qu'apporte donc votre projet aux utilisateurs ? Au territoire et à l'économie ? Est-il basé sur un besoin réellement identifié ? Comment déployer cette solution de manière responsable au travers de ce territoire ?

Comment le design aide-t-il à réussir son projet ?

Le design est, selon moi, tout d'abord une manière d'aborder un projet. Le design porte avec lui de nombreux outils et méthodes de travail permettant d'avoir une vision transversale, d'organiser une feuille de route claire et rigoureuse en y intégrant tous les paramètres nécessaires. Au sein du Collectif Bam nous nous efforçons de créer des outils qui permettent à tous d'aborder ce schéma de pensée très en amont d'un projet. Au fil des années nous avons pu accompagner un grand nombre d'entreprises ou de start-up de l'idée jusqu'à son implémentation sur le terrain.

Dans le cas du Créathon du Monde Nouveau, que signifie "Prototyper ses idées" ?

"Prototyper une idée", c'est l'action de réaliser physiquement son projet de manière schématique afin de mieux comprendre comment il s'inscrit dans son environnement. Cela permet de valider son fonctionnement suivant plusieurs critères esthétiques, fonctionnels, ergonomiques, etc. En faisant cela, les candidats pourront y relever certains aspects à améliorer autour de leur projet qu'ils n'auront sûrement pas pris en compte sans réaliser ce prototype.

PROPOS RECUEILLIS PAR PH. P.



Des aides adaptées aux projets

Une fois tous les dossiers de candidats reçus, une première sélection des projets sera réalisée conjointement par Artevia et l'Agence Ad'Occ. Les projets retenus seront ensuite soumis au vote des jurés.

Ce jury sera composé de représentants de producteurs (Groupe Dépêche, Akuo Energy), d'institutionnels (Ville de Perpignan, conseil régional Occitanie, Agence Ad'Occ et Ademe), d'entreprises (Enedis, BNP Paribas, Crédit Agricole, EDF, JCDecaux) et d'universités partenaires : Institut national des sciences appliquées (Insa) de Toulouse, l'Université de Perpignan Via Domitia (UPVD), Montpellier Business School et SupAgro de Montpellier.

Originalité, impact social...

Chaque juré partenaire attribuera à chaque projet quatre notes selon plusieurs critères. Seront ainsi évalués : l'impact écologique (mise en valeur et protection des richesses et des ressources naturelle d'un territoire), l'originalité et innovation (une solution inédite à un problème local), le modèle économique (pérennité et viabilité sur la durée du projet) et l'inclusion associée à l'impact social (favoriser l'implication active des citoyens et parties prenantes du territoire). Les 10 projets sélectionnés bénéficieront, pendant les trois jours du forum du Monde Nouveau, d'ateliers de concrétisation en présence d'experts économiques, de designers qualifiés, de spécialistes de la communication, etc. Attention : afin de rentrer précisément dans les critères de sélection, ne pourront être retenus les initiatives à caractère individuel, les projets ne pouvant présenter des équipes constituées d'un minimum de deux personnes, les projets limités à la communication ou à l'information, à la sensibilisation et à l'éducation à l'environnement. De même, les projets ayant trait au fonctionnement régulier d'une entreprise ou d'un organisme ou des dépenses d'investissements ne seront pas retenus. Les projets retenus pour le Créathon 2019 seront accompagnés durant toute la durée du salon du Monde Nouveau par des équipes étudiantes et des enseignants-chercheurs. Elles apporteront leur techni-



■ Les dix projets sélectionnés seront accompagnés durant le salon Monde Nouveau.

PHOTO COLLECTIF BAM

que, leur savoir et leur expertise aux candidats. Les grands intervenants, membre du comité d'honneur et parrains de l'événement seront également sollicités pour soutenir un projet lauréat.

que, leur savoir et leur expertise aux candidats. Les grands intervenants, membre du comité d'honneur et parrains de l'événement seront également sollicités pour soutenir un projet lauréat.

Incubation, financement...

À l'issue du Créathon, les solutions retenues par les organisateurs seront invitées à présenter leur projet sur la grande scène. Un moment fort qui constituera un premier aboutissement avant de recevoir un soutien sur-mesure de la part du Groupe Dépêche et de ses partenaires. Ce soutien pourra prendre la forme d'une incubation du projet, de recherche de financement et de partenaires, de mise en avant médiatique, de mentorat, etc. L'accompagnement pourra durer pendant deux ans jusqu'à la 2^e édition du Monde Nouveau.